

Rutas turísticas como fomento al municipio de Mulegé, Baja California Sur



Colaboración

Ruelas Gastelum Wendy Rosario; Rosas Saldaña Gisela Melissa; Montaña Méndez Iliana Enriqueta; Valenzuela Patrón Iván Narciso, Instituto Tecnológico Superior de Mulegé

RESUMEN: El objetivo del documento es el diseño de rutas turísticas para el municipio de Mulegé, Baja California Sur, México, con la finalidad de fomentar e impulsar el sector turístico. Para el diseño de éstas, se elaboró una matriz, donde se consideró el tipo de turismo y el inventario de los servicios e infraestructura con los que cuentan las pequeñas comunidades. Posteriormente, se aplicó un análisis multivariante con el apoyo de tablas de contingencias para estratificar y mostrar la relación existente entre atractivo turístico y el tipo de turismo del municipio. Como resultado se proponen cuatro rutas, encontrando que, algunas deben fomentarse a través de mayor difusión y promoción, mientras que otras de ellas, se podrían desarrollar o innovar para detonar la actividad económica de la región.

PALABRAS CLAVE: Actividad económica, agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, turismo sol y playa.

ABSTRACT: The objective of the document is to design tourist routes for the municipality of Mulegé, Baja California Sur, México, with the purpose of promoting and furthering the tourism sector. To design these routes a matrix was made, in which were considered the type of tourism, an inventory of the services and the infrastructure that small communities have. Subsequently, a multivariate analysis was applied with the support of contingency tables to show the relationship between tourism attraction and the kind of tourism that exists in the municipality. As a result, four routes are proposed, finding that some should be made known through greater publicity and promotion, while others could be developed or innovated to detonate the economic activity of the region.

KEYWORDS: Economic activity Agritourism, ecotourism, cultural tourism, beach and sun tourism.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector que ha tenido gran impacto cultural, social y económico a nivel internacional. Lo definen como una actividad humana que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de un individuo o un grupo de personas a distintos lugares por ciertos motivos, con el fin de visitar nuevos espacios que ofrezcan productos y servicios principalmente regionales y a su vez se les proporcione esparcimiento, cultura, salud, diversión, alimento y hospedaje [1].

Entre los diferentes tipos de turismo destacan el cultural, ecoturismo, agroturismo y turismo sol y playa. El turismo cultural es una actividad para atraer visitantes a través del uso de recursos medioambientales y socio-culturales, abarcando monumentos históricos, tradiciones culturales, religiosas, arquitectura, entre otras [2].

Por otro lado, el agroturismo hace presencia en las actividades que realizan las zonas rurales para conocer los modos de producción de las agroindustrias [3], esto con el fin de dar a conocer los productos elaborados en la región y para darles promoción.

El ecoturismo hace referencia a la oferta de actividades recreativas y deportivas, así como la apreciación de fauna y flora [4].

El turismo sol y playa definido se desarrolla en regiones con características peculiares en belleza y climas cálido. Además, el turista busca pasar ratos en calma y/o realizar actividades recreativas [5].

Una de las estrategias por la que han optado diferentes países y comunidades, es la creación de rutas turísticas, determinando caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer, visitar y quedarse más tiempo en los diferentes atractivos turísticos de una región determinada aportando así al incremento del número de visitas [6].

México por su cultura, naturaleza, paisajes, etnias, infraestructura, religión e historia se ha posicionado en el lugar número seis de los países más visitados a nivel internacional, recibiendo en el año 2017, más de 39 millones de turistas internacionales [7], que generan un ingreso estimado de 21 mil millones de dólares. Los principales estados más visitados en México son: Quintana Roo, Mérida, Jalisco, Cd. de México y Baja California Sur. Este último, se conforma por cinco municipios: Comondú, Los Cabos, La Paz, Loreto y Mulegé, que cuentan con una riqueza extraordinaria en recursos naturales, sin embargo, apenas dos de ellos son los más visitados, La Paz y Los Cabos, dejando de aprovechar en su totalidad las actividades y atracciones únicas que existen en todo el estado.

En particular el municipio de Mulegé es el segundo más grande a nivel nacional en extensión territorial con un total de 33,092 kilómetros cuadrados que equivalen a 44.91% de la superficie total de Baja California Sur, el cual se encuentra en la región norte del estado. Este municipio posee hermosas playas en el Mar de Cortés y en la costa del océano pacífico; también tiene dos misiones con más de 100 años de antigüedad que forman parte de la historia de las comunidades. Además, cuenta con gran variedad de flora y fauna, que puede apreciarse en la zona protegida de la Biósfera del Vizcaíno; así como, el avistamiento del berrendo, aves, ballena gris y el borrego cimarrón especie endémica del estado.

Sin embargo, a nivel estatal, las visitas turísticas a este municipio abarcan aproximadamente el 21% en hospedaje, alrededor del 10% de establecimientos dedicados a la oferta de alimentos y cerca de 5%

a establecimientos que prestan servicios turísticos. Mientras que Los Cabos concentra casi 45% en establecimientos que ofertan alimentos, el 35% en hospedaje y más de 68% en servicios turísticos. Así mismo, La Paz agrupa poco más 32% en alimentos, 26% en hospedaje y abarca el 19% en servicios turísticos [8].

Algunos de los factores que inciden en la baja afluencia de visitantes al municipio se encuentran, falta de difusión y promoción tanto del gobierno y sector empresarial que ofrecen algún tipo de servicio turístico, vías de acceso en mal estado, pocos señalamientos y falta de servicios básicos en las regiones que cuentan con algún atractivo turístico.

Es por ello, que el objetivo del documento es fomentar los atractivos del municipio a través del diseño de rutas turísticas, tal como lo han aprovechado en otras regiones del país, como la ruta del vino en Ensenada, Baja California, la cual consiste en un recorrido con diferentes circuitos para visitar los viñedos y conocer un poco del proceso que se lleva a cabo para la producción del vino o la ruta del tequila en el estado de Jalisco, la cual conjuga una riqueza histórica del país y de la bebida emblemática de México ya que cuenta con diferentes circuitos para conocer los municipios y sus atractivos.

MATERIAL Y MÉTODOS

Para el diseño de las rutas turísticas se recopiló información relacionada al turismo como número de turistas, derrama económica, tipos de turismo, entre otros, tomados de fuentes oficiales como Secretaría del Turismo (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Se analizaron todas las variables que intervienen en cada recorrido según el tipo de turismo. En primera instancia, se identificaron los atractivos turísticos pertenecientes a las comunidades en Mulegé, Baja California Sur. Con ello, se realizó una matriz que incluyera el inventario de servicios e infraestructura que poseen cada uno de los puntos de interés (ANEXO 1).

Posteriormente, se llevó a cabo un análisis multivariante utilizando tablas de contingencia, la cual es una técnica de análisis de datos que permite resumir la información midiendo la asociación entre dos variables que forman la tabla y no la correlación entre las categorías de las variables no métricas o nominales [9].

La información contenida en las casillas se resume en un estadístico, el Chi Cuadrado, que analiza la relación de dependencia y/o interdependencia entre dos variables cualitativas [10]. El valor obtenido de Chi Cuadrado debe contrastarse si es estadística-

mente significativo a partir de su distribución muestral [11].

RESULTADOS

A partir del análisis multivariante se diseñaron las rutas turísticas para el municipio de Mulegé, B.C.S., que permitió establecer una relación entre los diferentes tipos de atractivos turísticos y el tipo de turismo que se desarrolla en el municipio (tabla 1); la estratificación facilitó comprender cómo influyen los diversos factores o variantes en una situación, de forma que sea posible localizar diferencias y prioridades [12]. Los resultados permitieron el diseño de cuatro rutas turísticas, con nivel de confianza de 99%.

Tabla 1. Mulegé, B.C.S.: Atractivo turístico y relación por tipo de turismo

	Avistamiento	Atractivo turístico							Total	Significancia
		Volcanes	Agroindustria	Pinturas Rupestres	Arquitectura	Playas	Oasis	Misión		
Ecoturismo	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0.01*
Agroturismo	0	0	4	0	0	0	0	0	4	
Cultural	0	0	0	1	1	0	1	1	4	
Sol y Playa	0	0	0	0	0	2	0	0	2	
Total	2	1	4	1	1	2	1	1	13	

La primera ruta “Naturaleza y Vida” que posee el ecoturismo, conformada por maravillas naturales, abarca más de dos millones de hectáreas de la parte norte del municipio. El punto de llegada sería por la comunidad de Guerrero Negro que cuenta con infraestructura aeroportuaria y carretera, que además conecta con el estado Baja California. En esta localidad se encuentra el avistamiento de aves, apreciando ejemplares, como el águila pescadora, el halcón peregrino y otras especies únicas. Por otro lado, está el avistamiento del berrendo, mamífero que para el año 1980 solo existían 100 ejemplares; actualmente, la cifra mencionada ha incrementado gracias a proyectos desarrollados con el fin de la preservación del berrendo. De igual forma, en esta localidad en los meses de diciembre a abril se aprecia la llegada de la ballena gris por el Océano Pacífico.

Así mismo, a 214 kilómetros se encuentra La Laguna de San Ignacio, donde también se puede apreciar el avistamiento del mamífero, ofreciendo servicios de viaje en embarcación menor con un guía, restaurante y cabañas para descansar. Además, se recomienda la llegada a San Ignacio para visitar la presa y su oasis con inmensas palmas; esta ruta incluye la visita del Volcán de Las Tres Vírgenes a 45.6 kilómetros al sur, cerca del Ejido. Alfredo V. Bonfil, lugar donde se localiza el campamento del Borrego Cimarrón (figura 1).



Figura 1. Mapa de “Ruta Naturaleza y Vida” del municipio de Mulegé, Baja California Sur.

Fuente: Elaboración propia

El segundo recorrido nombrado “Ruta de la Historia” por contener atractivos que representan la esencia de cada lugar del municipio. Al igual que la ruta anterior, se sugiere llegar por Guerrero Negro y trasladarse a la Sierra de San Francisco que se encuentra a 143 kilómetros del punto de partida; en este lugar, se encuentran las pinturas rupestres, mismas que fueron declaradas patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 1993. Posteriormente, a 87 kilómetros al sur se ubica San Ignacio, que conserva la Misión de San Ignacio de Loyola de aproximadamente 250 años. Así mismo, se recomienda la visita a la cabecera municipal del municipio de Mulegé que es Santa Rosalía, donde se puede apreciar la arquitectura e infraestructura francesa, tales como: Iglesia de Santa Bárbara diseñada por Gustave Eiffel y las antiguas instalaciones de la Compañía El Boleo de capital francés dedicada a la extracción y fundición de cobre, siendo esta comunidad la segunda a nivel nacional en contar con el servicio energía eléctrica. Posteriormente, a 50 kilómetros al sur, se localiza la H. Mulegé, que posee la misión de Santa Rosalía con más de 300 años de existencia, siendo una de las más antiguas en el estado (figura 2).



Figura 2. Mapa de “Ruta de la Historia” del municipio de Mulegé, Baja California Sur.

Fuente: Elaboración propia

El tercer recorrido fue denominado como “Ruta del Pacífico”, por enfocarse a actividades de produc-

ción que se llevan a cabo en pequeñas comunidades, característica peculiar del agroturismo [2]. En este sentido, en las comunidades de Bahía Tortugas, Bahía Asunción, La Bocana y Punta Abrejos, su principal actividad económica es la captura de productos pesqueros con alto valor comercial como la langosta y abulón. En las mismas localidades, existen empresas cooperativas que se encargan de su recepción, clasificación, cortado, lavado, embolsado o enlatado, para posteriormente exportarse a países como Estados Unidos de América, Canadá y China.

La finalidad de esta ruta es impulsar el turismo a esta región para conocer el proceso de producción y a su vez deleitarse con la gastronomía de esta (figura 3).

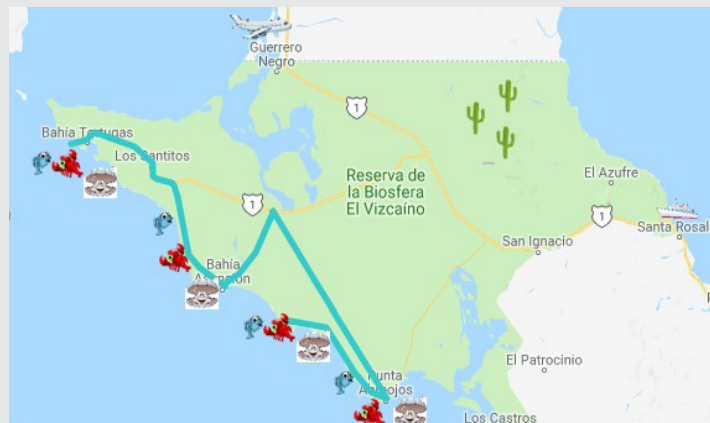


Figura 3. Mapa de "ruta del Pacífico" del municipio de Mulegé, Baja California Sur".

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en el diseño del último itinerario se determinó llamarla "Ruta Sol y Playa", ya que en la parte sur del municipio se encuentran playas que destacan en sus bellezas naturales desde la playa Punta Chivato hasta la Bahía Concepción, considerada como el recinto con las playas más hermosas del estado de Baja California Sur, sobresaliendo por sus aguas cristalinas y arena blanca, misma que está conformada por playas como Santispac, Los Cocos, El Burro, El Coyote y Requesón.

Por otro lado, se estima la llegada directamente por la comunidad de Santa Rosalía o bien por el municipio de Loreto, ya que cuenta con un aeropuerto internacional con destinos a Estados Unidos de América y Canadá (figura 4).

CONCLUSIONES

La importancia de la derrama económica en B.C.S., se debe principalmente al sector turismo. Por lo cual, las rutas turísticas diseñadas permiten, por un lado, desarrollar e impulsar las actividades propias de cada comunidad mismas que requieren mayor difu-

sión, infraestructura y servicios. Por otro lado, se propone la creación de una ruta que permita incentivar el turismo en pequeñas comunidades pesqueras a través de la actividad económica que realizan, propiciando la comercialización y gastronomía de la zona.

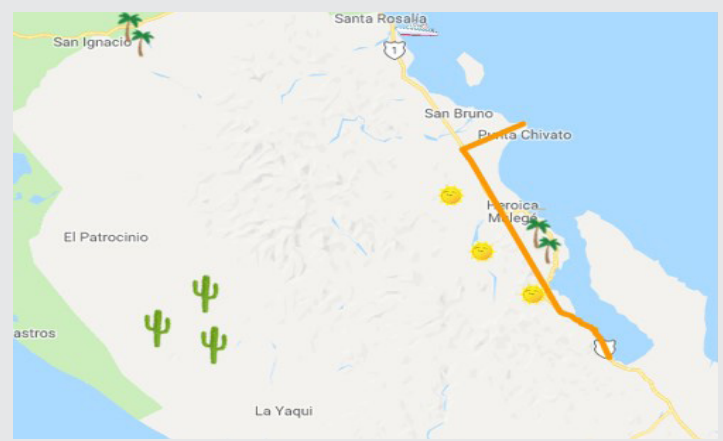


Figura 4. Mapa de "Ruta sol y playa" del municipio de Mulegé, Baja California Sur".

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, impulsando todos los factores que intervienen en el diseño, promoción e innovación de las rutas turísticas, permitirán la generación de fuentes de empleo, creación de pequeñas y medianas empresas, y mejora en los servicios e infraestructura.

BIBLIOGRAFÍA

[1] Vogeler, C. Y Hernández, E. (2018). *Introducción al turismo: Análisis y estructura*. Madrid, España: Ed. Centro de estudios Ramón Areces.

[2] Recuero, N., Blasco, F. Y García de Madañaga, J. (2016). *Marketing del turismo cultural*. Madrid, España: Ed. (1er ed.). ESIC.

[3] Martín, E. Y Nieto, A. (2014). *Territorio y turismo mundial: análisis geográfico*. Madrid, España: Ed. Centro de estudios Ramón Areces, S.A.

[4] Nel-lo, M. Y Llanes, C. (2016). *Ecoturismo*. Barcelona: Ed. (1er ed.) UOC.

[5] Torres, E., Esteve, R., Fuentes, R. Y Martín M. (2005). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: Ed. (1er Ed.) UOC.

[6] Flavián, C. Y Fandos, C. (2011). *Turismo gastronómico: estrategias de marketing y experiencias de éxito*. España: Ed. (1er ed.) UNE.

[7] Secretaría del Turismo (2017). *Ranking Mundial del Turismo Internacional 2017*. 16 enero 2018, de SECTUR Sitio web:

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

[8] Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2017). Anuario estadístico de Baja California Sur 2017. 16 enero 2018, de INEGI Sitio web: http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/BCS_ANUARIO_PDF.pdf

[9]Rodríguez JM, Mora R. (2001). *Estadística informática: casos y ejemplos con el SPSS*. 1.a ed. Alicante: Universidad de Alicante.

[10] Tinoco, O. (2008). Una aplicación de la prueba chi cuadrado con SPSS. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 11 (1), pp.73-77.

[11]Malhotra N. (1997). *Investigación de mercados: un enfoque práctico*. 2.a ed. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.

[12] Gutiérrez Pulido, H., & De la Vara Salazar, R. (2009). *Control Estadístico de la Calidad y Seis Sigma*. México, D.F.: McGrawHill Educación.

Anexo 1. Matriz de inventario de servicios e infraestructura del municipio de Mulegé

Atractivo turístico	Tipo de turismo	Localización	Alimentación	Hospedaje	Agencias de servicio	Información turística	Guías turísticos	Bancos	Internet	Primeros auxilios	Hospitales-centro de salud	Cuerpo policiaco	Vía de transporte	Gasolinera
Avistamiento de aves	Ecoturismo	Guerrero Negro	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Avistamiento del berrendo														
Avistamiento de ballenas														
Agroindustria	Agroturismo	Bahía Tortugas	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x
		Bahía Asunción												
		Estero La Bocana												
		Punta Abreojos												
Pinturas Rupestres	Cultural	San Francisco de la Sierra	x	x	x	x		x			x	x		
Misión de San Ignacio de Loyola	Cultural	San Ignacio	x	x				x						
Avistamiento de ballenas	Ecoturismo	Laguna de San Ignacio	x											
Volcán de las Tres Vírgenes	Ecoturismo	Volcán tres Vírgenes	x	x		x	x		x				x	x
Caza del borrego cimarrón														
Arquitectura Francesa	Cultural	Santa Rosalía	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Playa	Sol y playa	Punta Chivato	x	x									x	
Misión de Santa Bárbara	Cultural	Mulegé	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Oasis														
Playa	Sol y playa	Bahía Concepción	x	x									x	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: X cuenta con servicios y/o infraestructura.